



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

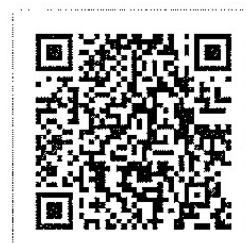
Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	ЛЯШЕНКО
Имя	МАРК
Отчество	РОМАНОВИЧ
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

1 / 3

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Задание 1

1 - Г

2 - В

3 - Б

4 - Д

5 - А

Задание 2.

Диалектика

Задание 3.

Кочерга

Задание 4.

Процесс в 2013г: 1, 2, 7.

Действительно случилось, но раньше: 3, 6, 8, 10

Вотлось: 4, 5, 9



Задание 4.

Произошло в действ.	Действительно случилось, но раньше	Возможен
1, 2, 7	3, 6, 8, 10	4, 5, 9

Задание 5.

Буква на графике	Тип индикатора	Характеристики	Пример
A	4	10	6, 7
B	14	2	12
C	9	3	15

Задание 6.

- 1.) Классификация стадий исторического развития Д. Белла.
- 2.) 4, 5, 1, 2, 3.





3. Способ производства и характер экономической деятельности.

Блок II. Социология.

Ключевой идеей, сформулированной социологом Эванс Пирсом в проведенном ею исследовании в области социологии эмоций является наблюдение за трансформацией этических представлений и семейных ценностей, касающихся образа жизни, увлечений, взаимоотношений друг с другом. Эта трансформация заключается в переходе от самоценности, указанных фреймворков для человека, их достаточности





и желанности в силу только одного существования, к возвращению первых в культ "потребительства" и в некотором смысле героизма.

Главным образом указанный переход к насатворению целостностей "массового бытия" объясняется по всеместности распространением капиталистического общественного уклада и возванной им специфики организации социальных отношений. Вот почему Ева Чилуэ в интервью формулирует тезис: "особая близкительная черта капитализма состоит в том, чтобы понять, как эксплуа-





пирова субъективности и эмоций,
как с производственной, так и с
потребительской стороны". Последстви-
ем капиталистической идеологии запад-
ного образа, жизни образам, стано-
вится всё большее рассмотрение сфе-
ры любовных и семейных отношений
с точки зрения их соответствия миро-
доступным и общепринятым мо-
деллям. Как следует из приведённого
отрывка книги Евы Иммуз "...море
всё больше подвержено негативному
восприятию своей собственной упор-
очекной повседневной жизни в
результате воздействия медиаобразов."





Важнейшей социологической компетенцией, дающей возможность проанализировать проблему, является компетенция общества потребности. Одним из ее первых авторов считается немецкий социолог и философ Эрих Фрэнк Фромм, объясняющий механизм социального контроля ^{за} индивидом в подобном типе общества. Так, в работе "Бегство от свободы" Фромм указывает на несомнительный, зависящий характер человека в капиталистической системе, формирующего собственную личность во многом под влиянием ролевой и культурной потре-





бизнеса. Кроме Ж. Фромма, проблематикой консьюмеризма занимался французский социолог Жан Бодрийяр. С его точки зрения, общество потребления представляет собой особые способы социализации индивида, ведущий в конечном итоге к духовной, нравственной и эмоциональной деградации человека.

Материальное капиталистическим обществом благосостояние личности и мораль приводит к ограничению уникальности индивида, в связи с чем можно обратиться к теории "экономического человека" немецкого социолога





Герберта Маркузе. "Единообразие" и унифицированность мышления, стандартов поведения и нравственных идеалов людей стали неизбежными последствиями индустриального общества. Любое несоответствие им рассматривается индивидом как однозначное и грубое отклонение от некоего "нормы", как личная недопустимая ошибка. С этой идеей соглашается и автор приведенного нами в задании текста, что подтверждается следующим выводом "глубокое расхождение между ожиданием и реальностью часто рассматривается с точки зрения завышенного ожидания





ции современного общества подверга-
лись анализу и критике в рамках
исследований Франкфуртской социоло-
гической школы, и во многом с
ней пересекались.

Кроме того не мало важных
проблем, поднятых в проверенных
источниках книги, является проблема
дефицита индивидуальности человека.
Массовая культура и общество потребле-
ния, как и уже отмечал в своей
работе, навязывают стандартные образы
и стили поведения. Всё это как бы "по-
купается" на уникальность человека,
требует от него думать и действовать





также, как и другие люди. Вот что об
этом пишет Ева Иллу: "в 18 веке
верность и преданность представляли
собой важнейшие показатели любви.
Но здесь они считаются недостаточ-
ными именно потому, что любовь
должна подразумевать жертвовать,
нескользящий процесс "признания и
содержания", то есть подтверждение ин-
дивидуальности и ценности личности."

Социальная ценность больше не явля-
ется простым результатом экономичес-
кого или социального статуса человека,
она должна исходить от него самого..."
Любовь, таким образом, трансформируется





из человеческого чувства и основы построения крепкой семьи в некий механизм социального прижизненного доказательства верности человека в господствующую культуру, что тоже является негативным последствием общества потребления и капитализма.

Завершая рассмотрение, хочу отметить, что указанные социальные тенденции намечались еще во второй половине 20 века и не потеряли актуальность по сей день. Социологические исследования и сформулированные на их основе теории помогают критически посмотреть на окру-





теющую общественную действительность,
избегая состояния „бегство от свободы“
и переосмысливая те или иные процессы,
явления нашей жизни.





относительно качества партнера... в реальной жизни не меньше, чем в голливудских фильмах, среди центральных персонажей, переживающих разочарование, является то, что мы можем назвать психологической отточенной личностью...". Не случайно в приведенном отрывке используется сравнение реальной жизни человека с сюжетом голливудских фильмов, как ярких примеров массовой культуры, формирующей определенные штампы и образы. В самом общем виде, описанное Евой Имиуэ в книгах и интервью прочесть и тенден-

